

# 综合性学习 我的语文生活

---


R · 七年级下册



# 目标导航



1. 培养课外学习语文的兴趣，养成随时积累语言材料的习惯，激发从生活中学习语文的热情，逐步建立“生活即语文”的大语文观。
2. 锤炼语言，学习分析商店招牌、撰写广告词和鉴赏对联，帮助树立“学以致用”的学习观。
3. 引导多角度观察生活，发现语文世界丰富多彩的表现形式，培育在生活中学习语文的好品质。



## 重点解读



生活中处处有语文。在语文课上学语文当然是主要的，但是也不要忽视在生活中学习语文、运用语文。社会生活给我们的语文学习提供了丰富的资源。语文学习的外延与生活的外延相等，机会无处不在。

## 1. 正眼看招牌。

商店的招牌是街市的“眼睛”。好的招牌，能吸引人的注意，还能引起人们购物的兴趣。到街上走走，会看到有的招牌设计比较讲究，风格独特，有浓浓的文化感；有的招牌却比较粗糙，没有特色，存在用字不规范等毛病。

先**调查访问**，可根据各自的兴趣和特长，采用不同的记录形式——文字、绘画、照片、视频……记录下所有商店招牌，现场留意招牌中是否有错别字，是否违反书写、拼音的规范等；

再**整理交流**，将记录下来的招牌进行分类，简要分析各类招牌的语言特点，并就大家公认设计得最好的商店招牌组织讨论，交流体会。

## 2. 我来写广告词。

仔细回想一下，生活中哪些广告词让你印象深刻？这些广告词的独特之处在哪里？可分小组搜集不同媒体的广告，如报纸、杂志、广播、电视、网络、路牌、电子屏幕等，记录下你喜欢的广告词。然后就搜集到的广告词进行讨论：这条广告词的目的是什么？这条广告词是否精彩？精彩在何处？还可模仿优秀广告的语言风格，为自己喜欢的商品或某一公共场所写一则广告词。

### 3. 寻找“最美对联”。

对联是我国传统文化的瑰宝，也是活的文化遗产，现在还普遍应用在我们的日常生活中。无论是在名胜古迹，还是市井闾巷，常常会发现对联。这些对联与周围的环境相映成趣，充分体现出了汉字的奥妙、魅力和传统文化的意蕴。

- 可分小组查找有关对联的资料，了解对联的基本知识，如对联的历史、种类、格律要求等；
- 再发动各小组成员广泛搜集各类对联，分类整理、汇总；
- 最后，分享交流，评选出“最美对联”，可细分为“最有趣的对联”“最巧妙的对联”“最长的对联”等。





## 故事驿站



### 枇杷非琵琶

从前，有个纨绔子弟，自幼好吃懒做，不好好念书。长大以后，常因写错别字闹笑话。有一天，他妻子说想吃枇杷。他从桌子上随手拿出一张纸，挥笔在上面写了几个字。写完后便招呼仆人去买枇杷。他妻子接过纸来一看，噗哧一声笑了。原来上面写的是“买琵琶五斤”。

五个字写错了两个，将“枇杷”误写成“琵琶”。他妻子看过后，在后面题了一首打油诗：枇杷并非此琵琶，只怪当年识字差。倘若琵琶能结果，满城箫鼓尽飞花。这个纨绔子弟看过妻子的题诗，羞了个大红脸。

“枇杷”和“琵琶”读音相同，但枇杷是水果，而琵琶是弦乐器，二者的意义和写法更是相去甚远。